

COMPRENDRE LE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

OBJECTIFS

Découvrir le principe du Supply Chain management et les outils et techniques permettant de mettre en œuvre une telle organisation
Identifier les principes et méthodes de pilotage des flux
Identifier les outils de planification de la production
Identifier les indicateurs de performance de la Supply Chain

PUBLIC CONCERNE

Approvisionneur
Responsable des approvisionnements
Responsable logistique et Supply Chain

PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés argumentés
Etudes de cas pratiques et mises en situation
Remise d'un support pédagogique

DUREE

2 jours (14 heures)

CALENDRIER

Nous consulter
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

INTERVENANT

Consultant-formateur expert en Supply Chain Management

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation sommative
Evaluation à chaud en fin de formation

COÛT H.T.

1 200 €/participant en inter-entreprise

PROGRAMME

1. LES ENJEUX INDUSTRIELS ACTUELS

Les attentes des clients
Production et valeur ajoutée :
▪ Réduire les coûts, améliorer le service.
Stratégies industrielles – Typologie des entreprises.

2. L'APPROCHE SUPPLY CHAIN

Le réseau logistique
▪ Concentration ou localisation de la production
▪ Typologie des réseaux de distribution et d'approvisionnement (plateformes, entrepôts, clients,...)
L'approche processus
▪ Définition d'un processus
▪ L'orientation client
▪ Utilisation concrète de l'approche processus
La gestion de la demande
▪ Les prévisions de vente, principales méthodes de calcul, consommation et suivi des écarts
▪ Les relations avec les acteurs de la distribution (contrat commercial et logistique)
▪ La relation avec les fournisseurs
▪ Le réseau logistique amont (incoterm, collectes...)
▪ Les types de partenariats, l'influence de la stratégie achat

3. LE PILOTAGE DES FLUX ET DES RESSOURCES

La planification des capacités
▪ La méthode MRPII
▪ Finalité du plan industriel et commercial (PIC) (Impact des différentes fonctions de l'entreprise)
▪ Intérêt et utilisation du plan directeur de production (PDP)
▪ Comparaison flux « Tiré » / flux « Poussé » - Le concept « Juste à Temps »
La gestion des stocks et des approvisionnements
▪ Rôle et valorisation des stocks
▪ Utilisation des paramètres du calcul de besoin net (CBN ou MRP)
▪ Les méthodes d'approvisionnement
La gestion des flux de distribution
▪ Le contrôle des commandes clients
▪ Le DRP (Distribution Ressources Planning)

4. L'AMELIORATION DES PERFORMANCES DE LA SUPPLY CHAIN

Le suivi des indicateurs, base de l'amélioration des performances
▪ Le tableau de bord de la Supply Chain
▪ Déploiement des objectifs et amélioration continue
Les principaux indicateurs du Supply Chain management
Les partenariats logistiques
▪ Les différents niveaux de collaboration
▪ Les solutions de partenariat (GPA, Consignation...)

5. EXERCICE DE SYNTHESE : ANALYSE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE SON ENTREPRISE

Cartographie "logistique" des processus de son entreprise
Evaluer la maturité de la Supply Chain de son entreprise
Apports personnels envisageables pour progresser vers la "Supply Chain".

6. PLAN D'ACTIONS

Énumération des points clés de la formation
Relevé des actions à mettre en place sur site

7. CONCLUSION

Évaluation de la formation, bilan et tour de table